



CONTABILIDADE AMBIENTAL

Marina Staciaki De Miranda¹

Franciele Mayara Vier²

Rosana Wesoloski³

Professora Orientadora: Josiane Bendlin Gasparotto⁴

Modalidade de apresentação: Exposição oral via Google Meet

RESUMO

A contabilidade ambiental está cada vez mais conhecida, as empresas e os governos estão se conscientizando mais, cujo objetivo maior é tornar transparentes as interferências das empresas no meio ambiente e propor iniciativas a fim de facilitar a preservação. O objetivo desta pesquisa é demonstrar como a contabilidade ambiental está sendo cada vez mais importante para as empresas, e como o meio ambiente afeta seu patrimônio, seu faturamento e sua lucratividade. Os dados levantados ajudam a tomar decisões e a elaborar políticas ambientais a fim de evitar multas ou problemas legais. Outro objetivo é o estudo do patrimônio ambiental (bens, direitos e obrigações ambientais) das entidades, para fornecer aos seus usuários internos e externos, informações do ramo da contabilidade em que são registrados e controlados. Esse relatório funciona como um registro do patrimônio ambiental, apontando monetariamente os benefícios, prejuízos e resultados da exploração do meio ambiente. A Natura é uma empresa brasileira de cosméticos que, por meio da contabilidade ambiental, conseguiu fazer uma análise detalhada de toda a sua cadeia produtiva. A intenção era identificar e entender com maior clareza os impactos que cada uma das etapas de produção exerciam no meio ambiente e nos caixas da empresa. Como resultado, a Natura conseguiu fazer a apuração de aproximadamente R\$ 132 milhões de impacto financeiro. Além disso, a contabilidade ambiental apurou também R\$ 77 milhões de saldo positivo, proveniente dos projetos de compensação ambiental da empresa. A metodologia utilizada para a realização desta pesquisa constituiu numa revisão bibliográfica, disponível no meio acadêmico por meio de artigos e livros. Conclui-se que a necessidade de incluir a contabilidade do Meio Ambiente na sistematização das atividades econômicas, deriva dos referenciais definidos para o alcance de um desenvolvimento

¹ Acadêmica da UNIUV do curso de Ciências Contábeis.

² Acadêmica da UNIUV do curso de Ciências Contábeis.

³ Acadêmica da UNIUV do curso de Ciências Contábeis.

⁴ Professora da UNIUV e pesquisadora na área de Formação de Professores. E-mail: prof.josiane@uniuv.edu.br

sustentável, que demarcam a necessidade de considerar as relações entre as dimensões econômica, social e ambiental, destacando os fatores que geram lucros e prejuízos. Desta forma, o crescimento da contabilidade ambiental está sendo cada vez mais valorizada e utilizada na gestão das empresas, para tomada de decisão em contrapartida com os resultados dos demonstrativos contábeis.

Palavras-chave: Demonstrativos Contábeis Ambientais; Indicadores Socioeconômicos; Meio Ambiente.