

CONTROLADORIA EM PEQUENAS EMPRESAS, COM ÊNFASE NO MÉTODO BALANCED SCORECARD

LUCIANE SCHRIBENIG - UNIUV¹
Professor Orientador: Rafael G. Jaworski

INTRODUÇÃO

Em meio às mudanças no ambiente competitivo, a controladoria e o planejamento estratégico tornaram-se indispensáveis para a melhoria de pequenas empresas, que não possuem um planejamento, nem informações de sua estrutura, isso acontece devido à falta de conhecimento sobre gestão, portanto o Método Balanced Scorecard tornou-se uma ferramenta muito importante para a tomada de decisões para o bem da empresa. Isso faz com que a controladoria passe a agir de forma ativa em relação às reais necessidades desta. É útil em pequenos empreendimentos e de fácil aplicação, por ser muito mais simples, e, se bem aplicada, pode-se tornar uma ótima ferramenta para o crescimento e para resolver problemas de desempenho da organização.

Na atualidade, as empresas de pequeno porte passam por imensas dificuldades, e têm seu ciclo de vida reduzido, na maioria das vezes, devido ao fato de que o próprio dono é quem gerencia a empresa. Este, por sua vez, é desprovido de conhecimentos e técnicas gerenciais. Existem também outros fatores que influenciam diretamente para que isso aconteça, como venda insuficiente, dificuldade de estoque, falta de controles entre outros. Adaptar-se aos processos para desenvolvimento é uma sábia decisão a ser tomada dentro da empresa.

A cada ano estas pequenas empresas vêm crescendo no Brasil, e influenciam diretamente no aumento de vínculos empregatícios, geração de renda e, ainda, contribuem para a economia brasileira.

Longenecker, Morre e Petty (2007, p.34) citam “que muitas das oportunidades de emprego de que uma economia em crescimento precisa, bem, como a própria sociedade, são as pequenas empresas que fornecem”.

Resumindo, a falta de conhecimento dos gestores leva a falhas gerenciais, entretanto essas pequenas empresas fecham suas portas, nos dois primeiros anos de vida. Por isso a controladoria é uma peça fundamental que nos mostra como agir e qual é o rumo certo a tomar, observando as tendências mercadológicas, e tendo uma visão clara para a eficiência da empresa. Adaptar-se aos processos para desenvolvimento é uma sábia decisão a ser tomada.

A CONTROLADORIA

Surgiu devido ao fato de que algumas organizações sentiram a necessidade de um controle. Isso ocorreu no início do século XX. Quando aconteceu a revolução industrial, algumas empresas se fundiram, isso durante o século XIX quando as empresas passaram a ter grandes mudanças e um processo de transformação, rápido, um período concretizado com uma complexidade nos processos gerenciais que aconteceu e se espalhou muito rapidamente pelos Estados Unidos e outros países, sendo assim, surgiu a necessidade da implantação da controladoria.

Segundo pesquisa da Deloitte (2010), “as pequenas empresas que contarem com planos estratégicos bem definidos e melhores condições de atendimento às necessidades do mercado estarão melhor posicionadas para aproveitar as oportunidades que surgirão”.

¹ Acadêmica do Curso de Especialização de Administração Financeira Contábil e Controladoria da UNIUV. E-mail: Luciane_skg.23@hotmail.com

ESTRATÉGIA

Antes de implantarmos o método BSC é necessário ter um mapa estratégico que nos mostre como será o processo para cumprir as metas da empresa.

O que é estratégia? Não existe uma única definição universalmente aceita. Alguns autores e gerentes usam o termo de maneira diferente; por exemplo: alguns incluem metas e objetivos como parte da estratégia, enquanto outros fazem uma firme distinção entre eles (MINTZBERG e QUINN, 1998, p. 19).

A visão estratégica teve origem na década de 1950, com uma rápida necessidade de aplicação nas atividades destas. Nos dias atuais, é muito importante para se obter uma eficiente administração. De suma importância para as empresas, pois é o que faz a empresa sobreviver, e o Balanced Scorecard também serve como um modelo de gestão estratégica.

BALANCED SCORECARD

É um método indispensável para avaliação de desempenho em empresas, pois tem influência direta na implantação de novas técnicas e criação de valor para clientes. É constante a busca de empresas por sucesso, e de nada adianta ter uma ferramenta como Balanced Scorecard e não saber como usá-la.

Hoje o método BSC não é apenas um sistema de medição, e sim um sistema gerencial amplo e essencial para prever metas e torná-las realidade. Sua execução deve ser explorada e muito bem acompanhada, O retorno de resultados esperados varia a curto e longo prazo.

Hoje passou a deixar de lado os indicadores financeiros e a fazer parte de vários processos dentro das empresas, as de pequeno porte são muito necessitadas de um método organizacional e, por possuírem uma estrutura menor, são de muito fácil aplicação e de resultados rápidos.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Analisar os benefícios proporcionados pela utilização das ferramentas de controladoria em empresas de pequeno porte, em especial, a utilização do Balanced Scorecard, como ferramenta de implementação de estratégias competitivas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Estudar o funcionamento e a estrutura das empresas de pequeno porte;
- b) Analisar a importância da controladoria e do planejamento estratégico para gestão das pequenas empresas;
- c) Estudar a ferramenta de gestão Balanced Scorecard;
- d) Descrever de que modo o Método Balanced Scorecard pode ser usado como ferramenta gerencial em pequenas empresas;

METODOLOGIA

A pesquisa será conduzida pelo método de estudo bibliográfico, os dados *serão* obtidos por meio de consulta a *livros* e artigos científicos.

RESULTADOS E DISCUSSÃO (OU RESULTADOS ESPERADOS, SE A PESQUISA ESTIVER EM DESENVOLVIMENTO)

A pesquisa bibliográfica vai apresentar alternativas para a visualização de acertos e erros dentro de pequenas empresas, mostrando a forma mais fácil para a concretização de uma gestão integrada entre diversos setores. Para impulsionar o desenvolvimento destas, estudaremos a aplicação da controladoria, mais especificamente, a sistematização de estratégias e a necessidade da implantação do método Balanced Scorecard, que não deixa de ser uma ferramenta estratégica para melhorar o gerenciamento de empresas de pequeno porte. Para que sejam reconhecidas no mercado, devem ter um bom desempenho em diversas áreas como: clientes satisfeitos, possuir organização em sua estrutura, para que assim todos os setores sejam interligados e trabalhem juntos para alcançar uma vantagem competitiva e uma boa harmonia dentro da empresa.

O objetivo é mostrar como a controladoria pode orientar a utilização de um planejamento estratégico para o uso de informações internas e externas, outro método que necessitamos para tornar as empresas mais organizadas, rentáveis e inovadoras é o Balanced Scorecard.

Portanto o uso dessa ferramenta visa ajudar a empresa a centralizar informações, ajudando na tomada de decisões e na solução de problemas. O Método BSC, se bem aplicado, mostra possíveis falhas dentro da estrutura de uma empresa, e ajuda a se obter níveis bem elevados de gerenciamento dela. Isso faz com que ela passe a tomar decisões e ter atitudes mais voltadas para o seu bem-estar. Fazer com que todos os setores integrados trabalhem de uma forma positiva, executar tarefas de forma simples, obter resultados e ainda assim conhecer indicadores de desempenho

Implantar o método Balanced Scorecard para melhorar a gestão da empresa, fazendo com que ela conheça sua realidade. A minha missão é mostrar e tornar compreensível que, com esse novo método que apareceu nos últimos anos, é possível conduzir a empresa por um caminho estratégico que faça a diferença

REFERÊNCIAS

COSTA, Ana Paula Paulino da, IMPLANTAÇÃO: PRIMEIRA ABORDAGEM, CAPITULO 2, Balanced scorecard - conceitos e guia de implementação, 1 ed, EDITORA ATLAS S.A, 2006, PAGINA 11-53

FILHO, Emilio Herrero, O BALANCED SCORECARD COMO UM MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA, CAPITULO 2, Balanced Scorecard a gestão estratégica, 10 edição, Elsevier editora Ltda, 2005, página inicial 22-42, Rio de Janeiro

BEZERNA. J. O; LEMOS. U. M. **A controladoria como ferramenta estratégica na melhoria da gestão de pequenas empresas.** - Revista eletrônica da faculdade José augusto vieira - ano VI - março 2013- issn 1983-1285.

PRADO. L. J. **GUIA BALANCED SCORECARD**- 1ª Ed. 2002- disponível em: <https://www.uop.edu.jo/Repository/41/Livro%20Balanced%20Scorecard.pdf>

SILVA, Elvis Magno da, DIAS, Louise Maria Aninceto. O Balanced Scorecard como ferramenta estratégica para a tomada de decisões na empresa MICROBOARD- disponível em: <http://www.aedb.br/seget/artigos11/811465.pdf>