

## O EMPREENDEDORISMO APLICADO EM SALA DE AULA: UM PROJETO DE ELABORAÇÃO DA EMPRESA FICTÍCIA “LUZARTE”

ELIZANDRA GAIOSKI – UNIUV<sup>1</sup>  
CRISTIANE GONÇALVES FERREIRA – UNIUV<sup>2</sup>  
GILSIMARI MARCINIUK GASPARELLO – UNIUV<sup>3</sup>  
Professor Orientador: Ademir Mattos

### INTRODUÇÃO

A ideia de abrir um negócio próprio é vista como uma oportunidade de conseguir ou ampliar receitas. Propiciado pelo ambiente acadêmico, aliamos o conhecimento teórico para acelerar o aprendizado sobre empreendedorismo, com a interdisciplinaridade entre acadêmicos dos cursos de Administração e Ciências Contábeis.

O planejamento de um novo produto a ser implantado no mercado busca definir o processo produtivo de uma empresa de blocos de anotações personalizados, apresentando todas as etapas, desde a compra de materiais, terceirização de serviço de corte, definição de preço de venda até a exposição do produto ao consumidor final.

Portanto traçamos um plano de negócios, procurando atender à demanda de um nicho específico de clientes, acadêmicos da UNIUV, com a definição de estratégias para atingir esse público. Almejando à fidelização de clientes por meio da personalização pelo próprio cliente, e a expansão para diferentes públicos, com produtos diferenciados, aliados a preços justos.

### OBJETIVO GERAL

Elaborar uma empresa fictícia de confecção artesanal, e personalizada, de blocos de anotações.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Apresentar produto diferenciado, tendo como principal estratégia a possibilidade de escolha de materiais para personalização do bloco pelo cliente;
- b) Verificar meios de divulgação do produto pelas redes sociais;
- c) Identificar os custos, formar *mark-up* e preço de venda.

### METODOLOGIA

O presente trabalho será desenvolvido por meio de pesquisa bibliográfica, analisando autores sobre o princípio do empreendedorismo, sob o aspecto de atividades lúdicas em sala de aula. Serão desenvolvidos os passos de elaboração de uma empresa fictícia, por meio de projeto desenvolvido na disciplina de Administração da Produção. Assim, o processo de delineamento das atividades segue uma

---

1 Acadêmica do curso de Administração da Uniuv. E-mail: adm.elizandra.gaioski@uniuv.edu.br

2 Acadêmica do curso de Administração da Uniuv. E-mail: adm.cristiane.ferreira@uniuv.edu.br

3 Acadêmica do curso de Ciências Contábeis da Uniuv. E-mail: cc.gilsimari.gasparello@uniuv.edu.br



metodologia específica, que visa identificar as potencialidades de mercado para produtos inovadores. Dessa maneira, a presente proposta pretende analisar e identificar as potencialidades de produtos no ambiente acadêmico, de modo a estimular para a aprendizagem por meio de simulações empresariais.

## RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se, com este trabalho, com término previsto para novembro de 2014 (dois mil e quatorze), analisar e identificar oportunidades para o negócio, buscar a fidelização do cliente, bem como a aceitação e divulgação do produto pelos próprios clientes, que todo o estoque seja comercializado, retornando o capital investido com uma pequena margem de lucro.

## REFERÊNCIAS

ARNOLD, J. R. T. **Administração de Materiais**: uma introdução. São Paulo: Atlas, 1999.

CHAVES, F. C.; MUNIZ, É. G. **Contabilidade tributária na prática**. São Paulo: Atlas, 2010.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

FRANCO, H. **A Contabilidade na Era da Globalização**: temas discutidos no XV Congresso Mundial de Contadores em Paris. 26 a 29-10-1997. São Paulo: Atlas, 1999.

HOSS, O. et al. **Contabilidade ensino e decisão**. São Paulo: Atlas, 2008.

KOTLER, P. **Administração de marketing**. 12.ed. São Paulo: Pearson/Printice Hall, 2006.

RIBEIRO, O. M. **Contabilidade de custos fácil**. 4.ed. São Paulo: Saraiva, 1996.