



A EXPORTAÇÃO DO MEL NATURAL BRASILEIRO ENTRE OS ANOS DE 2013 A 2014

Antonio Mostefaga Junior (UNICENTRO) ^{1*}

Ana Maria Kordel (UNICENTRO) ²

Aline Brevinski (UNICENTRO) ³

Janaina Vichinieski (UNICENTRO) ⁴

Professora orientadora: Prof^ª. M.^ª Mônica Aparecida Bortolotti (UNICENTRO) ⁵

Modalidade de Apresentação: Painel

INTRODUÇÃO

Este resumo tem a finalidade de divulgar os resultados de uma pesquisa que objetiva investigar os principais estados que exportam mel natural, visto que “A empresa que exporta adquire vantagens em relação aos concorrentes internos” (Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior - MDIC), conseqüentemente os estados exportadores teriam vantagens, pois diversificam mercados, aproveitam melhor sua capacidade instalada, aprimoram a qualidade do produto vendido, incorporam tecnologia, aumentam sua rentabilidade e reduzem custos operacionais. Além disso, a pesquisa mostra dados relativos à exportação do mel brasileiro entre jul/2013 a jul/2014 e identifica os países que contribuem para esses dados.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Discorrer sobre a produção de mel e os principais estados exportadores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Identificar os principais estados produtores/exportadores de mel;
- b) Verificar a quantidade exportada pelos estados estudados;
- c) Averiguar quais os principais importadores do mel brasileiro.

METODOLOGIA

Trata-se de uma pesquisa documental, a qual é caracterizada como uma fonte de coleta de dados restrita a documentos, escritos ou não, constituindo o que se denomina de fontes primárias que podem ser feitas no momento do acontecimento do fato ou fenômeno, ou posteriormente (MARCONI; LAKATOS, 1991). Assim, as informações foram extraídas dos dados setoriais divulgados pela Associação Brasileira dos Exportadores de Mel (ABEMEL), a partir dos dados coletados, tendo a intenção de trazer dados precisos à pesquisa, podendo assim mensurar os resultados obtidos de forma ampla e clara (RICHARDSON, 1999). Também se classifica como descritiva e explicativa, pois um estudo descritivo tem por finalidade,

¹ Aluno do 4º ano de Administração da Universidade Estadual do Centro Oeste, email: juniormostefaga@hotmail.com.

² Aluna do 4º ano de Administração da Universidade Estadual do Centro Oeste, email: anakordel@hotmail.com.

³ Aluna do 4º ano de Administração da Universidade Estadual do Centro Oeste, email: ale.brevinski@yahoo.com.br.

⁴ Aluna do 4º ano de Administração da Universidade Estadual do Centro Oeste, email: jvichinieski@hotmail.com.

⁵ Professora da Universidade Estadual do Centro Oeste, Mestra em Desenvolvimento Regional pela Universidade Tecnológica do Paraná -UTFPR, email: monica_economia@yahoo.com.br.



segundo Richardson (1999, p.146), “descrever aspectos de uma população ou analisar a distribuição de determinadas características ou atributos”, já o estudo explicativo tem como principal objetivo explicar os fenômenos abordados na pesquisa e esclarecer a razão de determinadas ocorrências.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Em análise das informações coletadas identificou-se que a exportação de mel fica a cargo, principalmente, dos estados de São Paulo, Santa Catarina, Paraná, Piauí, Rio Grande do Sul, Ceará e Minas Gerais. Esses estados foram responsáveis por movimentar cerca de 1.758.570 kg de mel natural, o equivalente a US\$ 6.321.081,00 no ano de 2013 e neste ano (2014) já foram comercializado mais de 17.000.000 kg de mel que rendeu aproximadamente US\$ 65.815.916,00, representando um aumento de 103,46% em valor exportado. Verifica-se um significativo aumento na exportação, além de um aumento no valor do produto. Diante disso, constatou-se que os principais países que tiveram elevadas quantidades de mel importados do Brasil foram, em ordem decrescente: Estados Unidos, Canadá, Alemanha, Reino Unido, Bélgica, Noruega, Israel. Destacando os Estados Unidos, responsável por 81,5% da representatividade das exportações no período, e os estados brasileiros, São Paulo e Santa Catarina, como os maiores exportadores do produto para esse país representados por 54,53% do total.

REFERÊNCIAS

CUBA, Gustavo. **Associação Brasileira de Exportadores de Mel (ABEMEL)**,

Dados de Exportação do Mel. Disponível em:

<http://www.brazilletsbee.com.br/inteligencia_comercial_abemel_julho_2014.pdf>.

Acesso em: 21 de ago. de 2014.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. DE A. **Fundamentos da metodologia científica.**

3.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

MDIC. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. **Exportação.**

Disponível em:

<<http://www.mdic.gov.br/sitio/interna/interna.php?area=5&menu=245>>. Acesso em:

21 ago. 2014.

RICHARDSON, R. J. *et al.* **Pesquisa social: métodos e técnicas.** 3.ed. São Paulo:

Atlas, 1999.