



## **PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA: CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA O HOSPITAL DE CARIDADE SÃO BRAZ**

**Emanuelli Rodrigues – UNIUV<sup>1\*</sup>**

**Jéssica Cavalheiro - UNIUV<sup>2\*</sup>**

**Marina Silva Costa – UNIUV<sup>3\*</sup>**

Professor Orientador: Fernando Cesar Gohl

Modalidade de Apresentação: Comunicação Oral

### **INTRODUÇÃO**

No curso de Publicidade e Propaganda, utilizamos a criatividade para lançar ideias e divulgar marcas, a partir de técnicas, como pesquisa de mercado, seleção de meios e público-alvo. A escolha de fazer uma campanha publicitária para o Hospital de Caridade São Braz, localizado em Porto União - SC, deu-se a partir da informação de que é uma entidade filantrópica de 91 anos e que precisa de ajuda na parte comunicacional, pois não há quem trabalhe nessa área na instituição. O hospital faz a maior parte de seus atendimentos pelo SUS e atende regularmente Porto União-SC, União da Vitória-PR e Irineópolis-SC. Possui 17 tipos de atendimentos, sendo eles: Clínicas em Geral, Clínica Médica, Clínica Pediátrica, Clínica Obstétrica, Clínica Cirurgia, Cirúrgica Médica, Cirúrgica Ortopédica, Cirúrgica Pediátrica, Cirúrgica Ginecológica, Cirúrgica Oncológica, Cirúrgica Otorrina, Cirúrgica Oftalmológica, Cirúrgica Torácica e Cirúrgica Urológica. É considerada uma instituição de porte médio, com 99 leitos, 193 funcionários, separados por diversos setores, sendo eles: enfermagem, administrativo, raio X, recepção, farmácia, lavanderia, manutenção, faturamento, limpeza, oncologia, fisioterapia, central de diluição, pediatria, maternidade, nutrição e copas. O corpo clínico é formado por 46 médicos. A estrutura tem 14 mil m<sup>2</sup> e 4 pisos. O principal diferencial do São Braz é a Oncologia, que atende o Planalto Norte de Santa Catarina e beneficia muitas pessoas, com tratamentos de quimioterapia.

### **OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GERAL**

Criar uma campanha para o Hospital de Caridade São Braz.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a) Criar uma nova identidade visual;
- b) Elaborar uma campanha ressaltando a Oncologia;
- c) Retomar o Dia de Anjo.

### **METODOLOGIA**

Para o desenvolvimento do trabalho, foram feitas três pesquisas, uma interna com os funcionários, uma interna com os pacientes e uma externa com a população em geral. Também foram usadas técnicas para identificar os pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades que possuem na instituição; profunda análise de mercado, nacional, estadual, local e concorrentes; estudo dos possíveis consumidores dos

---

<sup>1</sup> Acadêmica do 8º semestre de Publicidade e Propaganda. E-mail: emanuellir1@hotmail.com

<sup>2</sup> Acadêmica do 8º semestre de Publicidade e Propaganda. E-mail: jecavalheiro23@gmail.com

<sup>3</sup> Acadêmica do 8º semestre de Publicidade e Propaganda. E-mail: marinasilvacosta@hotmail.com



serviços do hospital, com a técnica de personas; planejamento e estratégia de mídia, táticas de veiculação; desenvolvimento do conceito da campanha.

## RESULTADOS

A partir dos estudos feitos, foi criado o conceito "Viver é Possível", enfatizando a chance das pessoas com câncer continuar vivendo, mesmo com as doenças e tratamentos. Foi lançada a nova identidade visual, que objetivou humanizar a marca. E a volta do Dia de Anjo combinou com a campanha realizada. Nessa campanha, foi dividida em três partes. A primeira, foi lançada a pergunta "E se você tivesse câncer?", como uma forma de chamar a atenção do público para o assunto. A segunda era embasada em um vídeo, que mostrava pessoas com câncer que não desistiram de viver. E, por fim, o evento fechando a campanha no mês de outubro, mês da prevenção do câncer.

## REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, T. **História e evolução dos hospitais**. 2 ed. Rio de Janeiro, 1965.  
Disponível em: <[http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/cd04\\_08.pdf](http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/cd04_08.pdf)>. Acesso em: 29 mar. 2015
- ALMEIDA, T.R.R. Perspectivas de sobrevivência do hospital. **Revista Paulista de Hospitais**, São Paulo, n.5/6, p.104-113, maio/jun. 1983.
- CSS. **Secretaria de Estado da Saúde**. Disponível em:  
<[http://www.saude.sp.gov.br/resources/ses/perfil/profissional-da-saude/documentos-tecnicos/comissoes-hospitalares/modelos-de-regimento-interno/comissao\\_de\\_revisao\\_de\\_obitos.pdf](http://www.saude.sp.gov.br/resources/ses/perfil/profissional-da-saude/documentos-tecnicos/comissoes-hospitalares/modelos-de-regimento-interno/comissao_de_revisao_de_obitos.pdf)>. Acesso em: 30 ABR 2015.
- FOUCAULT, M. **O nascimento do hospital: microfísica do poder**. 2.ed. Rio de Janeiro: Graal, 1979.
- MACHADO, B. **Planejamento estratégico como ferramenta administrativa para orientação das ações futuras**. União da Vitória, Uniuv, 2006.
- MINISTÉRIO DA SAÚDE. **PORTARIA Nº 3.390, DE 30 DE DEZEMBRO DE 2013**. Disponível em:  
<[http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/saudelegis/gm/2013/prt3390\\_30\\_12\\_2013.html](http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/saudelegis/gm/2013/prt3390_30_12_2013.html)>. Acesso em: 20 ABR. 2015.
- MINISTÉRIO DA SAÚDE. **PORTARIA MS 2.616 / 98** Disponível em:  
<<http://www.ccih.med.br/portaria2616.html> acesso em: 25 de abril de 2015>.
- MINISTÉRIO DA SAÚDE. **Resolução - RDC Nº 36, DE 25 DE JULHO DE 2013**  
Disponível em:  
<[http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/saudelegis/anvisa/2013/rdc0036\\_25\\_07\\_2013.html](http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/saudelegis/anvisa/2013/rdc0036_25_07_2013.html)>. Acesso em: 26 ABR 2015
- MINISTÉRIO DA SAÚDE. **Conceitos e Definições em Saúde**. Disponível em:  
<<http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/0117conceitos.pdf>>. Acesso em: 28 ABR 2015.
- REIS, R. **Na memória: a história do hospital São Braz**. TCC. União da Vitória: UNIUV, 2013.
- SANT'ANNA, A. **Propaganda: teoria, técnica e prática**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.