



## UNIUV 40 ANOS – AS HISTÓRIAS DE SUA HISTÓRIA

**Enedina Pereira – UNIUV<sup>1\*</sup>**

Professora Orientadora: Ana Cristina Araujo Bostelmam<sup>2</sup>

Professora Orientadora: Fahena Porto Horbatiuk<sup>3</sup>

Modalidade de Apresentação: Comunicação Oral

### INTRODUÇÃO

Em 40 anos de história, a Uniuv passou por diversas transformações, mudanças, melhorias e desenvolvimento. Nesse tempo, dezenas de pessoas fizeram a diferença e marcaram seus nomes nessa história. Quando a instituição completou 30 anos de história, a professora Fahena P. Horbatiuk lançou o livro 'Dialogando com a FACE', no qual documentou os 30 primeiros anos da Instituição. Depois disso, não foram feitos registros documentais oficiais sobre a Uniuv. Ainda, no livro, muitas histórias deixaram de ser apresentadas, tanto por falta de espaço como por sua proposta editorial. Por isso, nasceu a ideia deste projeto, que se propõe a fazer um processo documental utilizando a internet como referência, em que será possível utilizar as características dessa plataforma, integrando áudios, vídeos, fotos e textos em um único lugar, criando uma narrativa multimídia inédita para a Uniuv. Criar a interatividade entre organização e públicos de uma empresa nada mais é do que integrar ações e também fazer com que haja conexão, *feedback* e envolvimento das pessoas. É um processo bastante motivacional, que estimula as pessoas a usarem os meios para interagir, deixando a comunicação um-todos (premissa da comunicação de massa) para se organizar em uma produção “um-um” ou “todos-todos”, gerando a comunicação interpessoal. Dessa forma, a reportagem multimídia adquire um caráter documental, que reúne recortes da realidade, com um tratamento criativo, narrado por meio de um fluxo lógico de informações. Margarida Kunsch (2003) afirma que é preciso mais do que disposição e determinação para reconstruir os pilares históricos de uma empresa. Essa reorganização, com a possibilidade de usufruir das novas ferramentas tecnológicas, dá parâmetros fundamentais para o resgate da memória institucional. Mais que isso, o alcance que essa memória tem será muito maior quando se trata de internet.

### OBJETIVOS

#### OBJETIVO GERAL

Criar um site que reúna as histórias da história da Uniuv, desde sua fundação até os dias de hoje.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Documentar os 40 anos da Uniuv;
- b) Recontar a história da Uniuv por meio de seus fundadores, funcionários, professores, alunos e egressos;
- c) Entrevistar pessoas que fizeram ou fazem parte da instituição, especialmente os colaboradores da criação da Uniuv;
- d) Relembrar fatos marcantes dos 40 anos da Uniuv;

<sup>1</sup> Acadêmico do 4º semestre do Curso de Secretariado Executivo da Uniuv. E-mail: se.enedina.pereira@uniuv.edu.br

<sup>2</sup> Professora da UNIUV, mestra em Comunicação e Linguagens e pesquisadora na área de Comunicação. E-mail: prof.anacristina@uniuv.edu.br

<sup>3</sup> Professora da UNIUV, mestra em Linguística, especialista em Linguística e graduada em Letras/Inglês. E-mail: prof.fahena@uniuv.edu.br



- e) Colaborar com a reedição livro Dialogando com a Face.

## METODOLOGIA

Para a produção deste projeto, foi apresentado a ideia para o Programa de Incentivo à Pesquisa Acadêmica (PIPA), elaborado pela professora do Curso de Comunicação, Ana Cristina Araujo Bostelmam. Depois da aprovação, a professora contou com a ajuda de uma estagiária no ano de 2014. Porém, chegando a formatura dessa aluna, ela foi desligada do programa. Em 2015, outra acadêmica de Jornalismo foi selecionada para atuar no projeto. Como esse projeto é interligado com outro projeto Pipa (Dialogando com a Uniuv), que tem o objetivo de redigitar o livro 'Dialogando com a Face', atualizando seu conteúdo para uma nova edição, as ações foram feitas em conjunto. Pesquisas e entrevistas já foram desenvolvidas, entre elas com os fundadores da instituição. Como a reelaboração do livro já está pronta, será utilizado todo esse conteúdo no site. O mapa do site, que sugere toda a estrutura dele, já está organizado, e foi finalizado.

A ideia é, a partir de agora, efetivamente produzir o site com todas as informações levantadas, produzindo e organizando-o. Depois disso, colocar o site no ar, disponibilizando ao público todas as informações colhidas ao longo do projeto. Ao colocar o site no ar, o trabalho não acaba. Ainda o monitoramento das informações e acréscimos de conteúdo se farão necessários, sendo que para chegar a um processo finalizado, serão necessários ajustes e adequações do conteúdo.

## RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que o site seja uma fonte de referência para pesquisa documental e disseminação da história da Uniuv, bem como uma forma de reconhecimento do trabalho dos fundadores e de todas as pessoas que trabalharam em prol do crescimento da instituição. O site tem a proposta também de se tornar útil para os acadêmicos, professores e quem precise de informações sobre todo o histórico e quem passou pela Universidade, desde quando era a singela FACE, que com toda a bagagem de mestres, diretores e reitores se tornou o que é hoje, o grande Centro Universitário da Cidade de União da Vitória.

## REFERÊNCIAS

- CARVALHO, C.; MONTARDO, S.; ROSA, H. Blogs como ferramentas de gerenciamento da imagem das organizações. **UNirevista** - Vol. 1, nº 3, julho 2006. Disponível em: <[http://www.unirevista.unisinos.br/\\_pdf/UNIrev\\_Carvalho.PDF](http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Carvalho.PDF)>. Acesso em: 04 mar. 2009.
- CANAVILHAS, J. **Webjornalismo**: da pirâmide invertida à pirâmide deitada Universidade da Beira Interior. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf>>.
- CASTILHO, C. Jornalismo Multimídia Online desafia rotinas e valores da profissão e da sociedade. **Observatório da Imprensa**, maio de 2011. Disponível em: <<http://www.observatoriodaimprensa.com.br/posts/view/jornalismo-multimedia-online-desafiarotinas-e-valoresda-profissao-e-da-sociedade>>.
- D'ANDRÉA, C. **Práticas de jornalismo multimídia**. 2009. Disponível em: <<http://webmultimedia.blogspot.com.br/>>.
- LONGHI, R. R. Os nomes das coisas: em busca do especial multimídia. **Estudos em Comunicação**, nº7 - Volume 2, 149-161 Maio de 2010. Disponível em: <<http://www.ec.ubi.pt/ec/07/vol2/longhi.pdf>>



KUNSCH, M. M. K. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. 4.ed. São Paulo: Summus, 2003.

NEGROPONTE, N. **A vida digital**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.