

COMUNICAÇÃO PARA MELHORIAS NA GESTÃO EMPRESARIAL

ELDER KASSIO SANTOS - UNIUV¹³

JEFFERSON BECKERS - UNIUV¹⁴

Professora Orientadora: Hermine Luiza Schreiner

INTRODUÇÃO

Comunicar de maneira satisfatória nas empresas, hoje, é um grande desafio, pois em uma organização encontramos pessoas com pensamentos diferenciados, ou seja, cada uma delas tem sua forma de agir e de pensar, tendo uma compreensão distinta uns dos outros. Precisamos levar em consideração que não basta repassar informações, de uma maneira geral. É necessário que se encontrem no âmbito interno da organização, os diversos públicos existentes para poder focar diretamente nos assuntos que interessam. Quando existe, de fato, a comunicação, todo processo se desenvolve de maneira eficaz, permitindo maior agilidade e desempenho. A comunicação é muito mais que simplesmente falar; devemos identificar quais são os meios disponíveis para disseminar as informações que realmente importam para os receptores. No passado, não era dada a devida importância à comunicação nas organizações e, como o mundo se globaliza, cria tendências, novas formas e práticas de gestão, que sempre buscarão o aperfeiçoamento de todas as áreas da organização, inclusive, na área de comunicação. Comunicação é o processo de transmitir a informação e fazer com que haja a compreensão de uma pessoa para outra. Se não houver essa compreensão, não ocorre a comunicação, tornando-se ineficaz no processo produtivo. Ela existe desde os primórdios, pois as pessoas se relacionam por meio da comunicação, seja ela falada, escrita, seja gesticulada. Pode-se dizer que a comunicação faz parte da interação humana, e o êxito da organização depende da habilidade que os indivíduos têm de comunicar-se. Pode ser definido simplesmente como o processo de passar informações e entendimentos de uma pessoa para outra. A comunicação só será eficaz, se o entendimento da mensagem transmitida for completo e satisfizer os objetivos a que se destina. Caso o retorno aconteça, pode-se dizer que a comunicação cumpriu seu papel e foi eficiente. Já vimos que tudo evoluiu e, com essa evolução, as organizações necessitam buscar sempre novas tendências para se manterem competitivas, em um mercado inovador. Qualquer processo comunicacional que possa melhorar dentro da organização, seja o mínimo que for, ocasionará resultados positivos nos processos e procedimentos. A inovação é constante e, com certeza, surgirão sempre melhorias para a organização aderir, inclusive na área de comunicação, seja ela interna seja externa. A empresa que se comunica bem com seus funcionários tem mais chance de obter êxito no mercado. Pois todos os processos da empresa exigem uma comunicação eficiente e eficaz. Quando sabemos o que está ocorrendo na empresa, ficamos cientes da situação, podendo, assim, passar as informações corretas para a sociedade ao nosso redor. Já, se houver um problema, poderemos trabalhar juntos, a fim de sanar esse problema. Toda informação da empresa e sobre a empresa é necessária, pois, se transmitida corretamente, trará benefícios a ela, fortalecendo a gestão de pessoas e possibilitando um entendimento maior das decisões tomadas. É de suma importância para a organização possuir uma gestão empresarial estruturada nos pilares da comunicação interna.

13 Acadêmico do 8º semestre do Curso de Secretariado Executivo da UNIUV. E-mail: se.elder.santos@uniuv.edu.br

14 Acadêmico do 8º semestre do Curso de Secretariado Executivo da UNIUV. E-mail: se.jefferson.beckers@uniuv.edu.br

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Melhorar a comunicação interna na gestão empresarial

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Aprimorar a tomada de decisões empresariais;
- b) Incentivar o uso de novas tecnologias;
- c) Disseminar a comunicação, de modo a ampliar o relacionamento interno.

METODOLOGIA

Nossa metodologia tem por base Pesquisa Bibliográfica de livros, impressos, jornais, revistas, artigos e matérias de cunho científico, para formular a parte teórica, de maneira crítica, sendo analisado o ponto de vista dos autores e a realidade vivida hoje nas organizações.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Pretende-se, por meio desta pesquisa, melhorar a comunicação interna da empresa, tornando-a mais eficiente e objetiva, proporcionando agilidade na tomada de decisões e, em todos os processos organizacionais, obtendo um melhor relacionamento interno, no âmbito geral da organização.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Maria Margarida de; HENRIQUES, Antonio. **Língua Portuguesa Noções Básicas Para Cursos Superiores**. 7.ed. São Paulo: Altas, 2004.

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial: políticas e estratégias**. São Paulo: Saraiva, 2009.

LOPES, M. I. V. de. **Epistemologia da comunicação**. São Paulo: Loyola 2003.

TAVARES, Mauricio. **Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2007.