

## DIALOGANDO COM A UNIUV

ENEDINA PEREIRA - UNIUV<sup>17</sup>

Professora Orientadora: Ana Cristina Bostelmam

### INTRODUÇÃO

Segundo Worcman (2004), a história de uma empresa não deve ser pensada apenas como resgate do passado, mas como um marco referencial a partir do qual as pessoas redescobrem valores e experiências. Acompanhando essa mesma linha de pensamento, a professora Fahena Porto Horbatiuk, no ano de 2004 publicou o livro 'Dialogando com a Face', buscando trazer informações técnicas, culturais e sociais, assim também como ilustrações (fotografias), questionários e depoimentos; em prol de comemorar os 30 anos de Face, hoje, Uniuv. De lá para cá, 10 anos se passaram e muitas histórias se desenvolveram nos corredores, nas salas de aula, aos arredores da faculdade, e até de nome a faculdade trocou, a até então Face passou a ser chamada então de UNIUV- Centro Universitário de União da Vitória. Nos 40 anos de UNIUV, faz-se necessário reeditar esse livro, e colocar nele mais histórias, mais fatos e fotos, para que as pessoas conheçam o desenvolvimento da instituição, com o passar dos anos. A professora Ana Cristina Araujo Bostelman pretende unir essa reedição do livro com a ideia de confecção de um site, em comemoração aos 40 anos de Uniuv e, dentro desse site, fazer uma edição atualizada e expandida dessa história. A olhos nus, 10 anos parecem ser pouco tempo, mas, em uma leitura mais ampla, pode-se perceber a importância da pesquisa e, também, da manutenção da história, mais do que apenas preservar, é preciso dar continuidade aos relatos dela. Ninguém sobrevive sem passado, pois dele tiram-se referências para decisões posteriores, podemos analisar e comparar dados.

Com as tecnologias avançadas do século XXI, as pessoas esquecem-se facilmente dos acontecimentos, que se desprendem muito facilmente de sua memória, aquilo que costumam chamar de memórias descartáveis, sem serventia para o momento, por isso a importância da preservação do memorial. Além de todo o material que já consta no livro até 2004, serão coletados mais dados, mais pessoas serão ouvidas, mais histórias e estórias serão contadas. A intenção é que, além de histórias, os leitores possam sentir a emoção das pessoas que vivenciaram os fatos na época, no momento de sua leitura, que não seja mais um livro de história da instituição, mas que seja um livro que traga à memória algo daquilo que cada pessoa vivenciou.

### OBJETIVOS

#### OBJETIVO GERAL

Redigitar o livro Dialogando com a Face, atualizando seu conteúdo para uma nova edição.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) digitar o conteúdo do livro Dialogando com a Face;
- b) reorganizar o livro Dialogando com a Face acrescentando seus últimos 10 anos de história;
- c) documentar os 40 anos da Uniuv, disponibilizando a leitura tanto em livro, quanto no site.

---

<sup>17</sup> Acadêmica do 4º semestre do Curso de Secretariado Executivo da UNIUV. E-mail: se.enedina.pereira@uniuv.edu.br

## METODOLOGIA

O projeto será desenvolvido por partes, tendo no seu início a redigitação do livro Dialogando com a Face (fase em andamento) escrito pela professora Fahena Porto Horbatiuk, no ano de 2004. Organização das informações dos últimos 10 anos, com inserção de fatos e fotos novos, diagramação do conteúdo e publicação da reedição do livro.

## RESULTADOS ESPERADOS

O projeto se encontra ainda no seu período inicial, tendo apenas a digitação do livro em andamento e coleta de dados dos últimos 10 anos, mas o resultado esperado na finalização deste projeto é a leitura de modo diferenciado do livro, com conteúdo técnico, para não fugir do que foi iniciado pela professora Fahena e de entendimento histórico para que a história da faculdade possa ser colocada no site dela para contar sua história de modo digital.

## REFERÊNCIAS

**Comunidade: a outra face de seu negócio.** Companhia Ford Indústria do Brasil, Texas: 1976.

BORDENAVE, Juan E. Díaz. **O que é Comunicação.** São Paulo: Brasiliense, 2006.

COLOMBO, Fausto. **Os arquivos Imperfeitos:** memória social e cultura eletrônica. São Paulo: Perspectiva, 1991.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na comunicação integrada.** 4.ed. São Paulo: Summus, 2003.