



AUDITORIA

Adriana Regina Gubert – UNIUV¹

Camila dos Santos – UNIUV²

Flávia Roberta Denk – UNIUV³

Luana Aparecida Wehmuth da Luz – UNIUV⁴

Professora Orientadora: Josiane Bendlin Gasparoto⁵

Modalidade de Apresentação: Comunicação oral

INTRODUÇÃO

Auditoria é uma análise cuidadosa e sistemática das atividades desenvolvidas em determinada empresa ou setor, que tem o objetivo de examinar os dados e informações prestadas pela administração, com a finalidade de verificar se a área auditada está de acordo com as disposições planejadas previamente, se foram praticadas com eficiência e se estão adequadas de acordo com as normas estabelecidas. Existem dois métodos distintos de auditoria, sendo um a interna, que é simplesmente feito por um funcionário da empresa, em que ele visa buscar melhorias e corrigir possíveis erros nos setores analisados, evitando assim fraudes e riscos para a empresa. E como segundo método, a auditoria externa, que é realizada através de um profissional de fora da empresa, em que seu objetivo é analisar as demonstrações contábeis da empresa para apontar, por meio de um parecer, se estas estão de acordo com os princípios fundamentais da contabilidade e com as normas contábeis brasileiras.

METODOLOGIA

A pesquisa bibliográfica é caracterizada como uma fase de início de um trabalho acadêmico, em que o autor realiza leituras e análises sobre o tema proposto no trabalho e faz pesquisas, buscando informações em vários meios e fontes sobre o assunto.

REFERENCIAL TEÓRICO, RESULTADOS E CONSIDERAÇÕES FINAIS

AUDITORIA INTERNA

Auditoria é um processo de comparação que tem como objetivo descobrir se as ações, a contabilidade e a documentação de uma empresa estão de acordo com aquilo que foi planejado, com as regras estabelecidas anteriormente ou em

¹ Acadêmica do 6º semestre do Curso de Ciências Contábeis da Uniuv. E-mail: cc.adriana.gubert@uniuv.edu.br

² Acadêmica do 6º semestre do Curso de Ciências Contábeis da Uniuv. E-mail: cc.camila.santos@uniuv.edu.br

³ Acadêmica do 6º semestre do Curso de Ciências Contábeis da Uniuv. E-mail: cc.flavia.denk@uniuv.edu.br

⁴ Acadêmica do 6º semestre do Curso de Ciências Contábeis da Uniuv. E-mail: cc.luana.wehmuth@uniuv.edu.br

⁵ Professora da UNIUV, Especialista em Gestão e Desenvolvimento de Pessoas pela UFPR e Mestre em Economia pela UFSC. E-mail: prof.josiane@uniuv.edu.br



conformidade com a legislação. A auditoria interna é uma atividade realizada por um funcionário da empresa, a qual é destinada a observar, averiguar, questionar, conferir e, principalmente, buscar possíveis erros e falhas que podem resultar em riscos para o bom funcionamento da empresa. Contudo, a auditoria interna é considerada um controle administrativo, o qual avalia a eficiência e a exatidão das informações, determinando assim a confiabilidade nos registros de movimentações, dados administrativos e contábeis, buscando sempre seguir os padrões e normas estabelecidas pela empresa. As vantagens da auditoria interna podem variar de acordo com o tamanho, a área de atuação e as características da empresa, destacando-se, entre elas: garantia da utilização dos controles; avalia a efetividade das normas; antecipa e procura resolver problemas; identifica possibilidades de melhorias; aumenta a confiabilidade da empresa e contribui para a tomada de decisões.

AUDITORIA EXTERNA

A auditoria externa surgiu como parte da evolução do sistema capitalista. O trabalho de verificação da situação patrimonial e financeira das empresas passou a ser realizado por um profissional independente, especializado em técnicas de auditoria, com profundos conhecimentos de contabilidade e, sobretudo, das atividades das empresas. O objetivo da auditoria externa é verificar se as contas anuais fornecem uma imagem verdadeira e apropriada das finanças da organização, e que a utilização dos fundos está em conformidade com os objetivos e objetos formais das empresas. Não é o papel primordial da auditoria constatar fraudes, embora isso possa, obviamente, vir à tona durante as verificações que ocorrem. A auditoria externa acaba se provando como um instrumento essencial para transmitir segurança e confiabilidade quanto às informações divulgadas pela empresa. Um dos principais benefícios da auditoria externa está na avaliação e melhoramento dos registros contábeis. Os profissionais que executarão esse serviço fornecem dicas e ensinamentos para otimizar esses processos, de modo a evitar problemas e sanções fiscais. E, principalmente, auxiliam na tomada de decisões.

REFERÊNCIAS

- FREITAS, M. de. **Você sabe realmente o que é a Auditoria e o que ela faz?** Contábeis. Disponível em: <<https://www.contabeis.com.br/artigos/1866/voce-sabe-realmente-o-que-e-a-auditoria-e-o-que-ela-faz/>>. Acesso em: 11 set. 2019.
- MERLONE, T. Conceito de auditoria externa. **Portal Educação**. Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/conceito-de-auditoria-externa/14832>>. Acesso em: 04 set. 2019.
- MARTINS, G. A. de.; THEÓPHILO, C. R. **Metodologia da Investigação Científica para Ciências Sociais Aplicadas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.