



GRANDE REPORTAGEM SOBRE O TURISMO DE UNIÃO DA VITÓRIA E PORTO UNIÃO

Leonardo Talamini¹

Professora Orientadora: Ângela Maria Farah²

Modalidade de Apresentação: Comunicação Oral

INTRODUÇÃO

O trabalho consiste na produção de uma grande reportagem sobre o turismo de União da Vitória e Porto União. A narrativa apresenta as principais riquezas das cidades, como as paisagens naturais, a receptividade do povo que ali vive, a gastronomia, o esporte, as festas tradicionais, entre outros temas. O turismo faz parte da vida das pessoas que viajam a trabalho, por necessidade, lazer ou diversão. União da Vitória e Porto União possuem lugares com paisagens privilegiadas e que encantam os olhos dos turistas. A grande reportagem apresenta entrevistas de especialistas nos temas. Essas fontes enriquecem contextos históricos, gastronômicos, esportivos, entre outros. O telespectador imerge naquele lugar e se imagina nele, pois o jornalismo aproxima os lugares das pessoas de uma forma especial. Especial no sentido de trabalhar com a imaginação e com a compreensão do conteúdo (da história, da importância das pessoas na construção daquele local, entre outros). A grande reportagem sobre as cidades de União da Vitória e Porto União tem como pilar uma narrativa que faz o telespectador se imaginar naquele lugar, causando reflexões, ideias e fomentando o conteúdo para discussões.

METODOLOGIA

O conteúdo é apresentado para que o telespectador entenda o que é turismo e como a prática está presente na vida das pessoas. União da Vitória e Porto União são separadas por trilhos de trem. Essa peculiaridade desperta a curiosidade dos turistas e dos próprios moradores, que buscam compreender o motivo da divisão das cidades. No projeto, a visão que os moradores têm sobre o turismo presente nas cidades é mostrada. É necessário ouvir os depoimentos e entender se, de acordo com quem vive ali, há a valorização, o investimento e a propagação do turismo na região. Para entender como o turismo é abordado nos meios de comunicação, foi realizada uma pesquisa exploratória e bibliográfica. Houve uma análise de programas de TV que retratam o turismo como tema principal, como o Globo Repórter e O Mundo Segundo os Brasileiros. A pesquisa foi feita de acordo com a Análise Pragmática da Narrativa Jornalística, do autor Luiz Gonzaga Motta. A grande reportagem apresentada aborda vários contextos: a gastronomia, as paisagens naturais, o esporte, os costumes, as festas tradicionais e a rotina de quem estuda e

¹ Leonardo Talamini é acadêmico do oitavo semestre do curso de Jornalismo do Centro Universitário de União da Vitória (UniuV). Atualmente, atua como assessor de imprensa na empresa Pormade Portas. E-mail: leonardo.agus@hotmail.com

² Professora da UNIUV e pesquisadora na área de Ciências da Comunicação. E-mail: prof.angela@uniuv.edu.br



trabalha nas cidades. Para isso, há um contato e acompanhamento com as fontes, sejam elas especialistas em determinado assunto ou algum morador que esteja no local da gravação (em alguma festa ou evento).

REFERENCIAL TEÓRICO, RESULTADOS E CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo tem forte representatividade entre o público que anseia por produtos jornalísticos mais descritivos, detalhados, que tragam histórias, curiosidades e, principalmente, mexam com a sua imaginação. Afinal, o conteúdo é adquirido para que um dia também seja vivenciado entre os telespectadores viajantes. Por isso, os veículos de comunicação trabalham com o turismo constantemente e de forma dinâmica, com programas, esquetes, documentários, canais do Youtube etc. A grande reportagem sobre União da Vitória e Porto União terá a média de quarenta minutos quando for concluída. Para o Enaproc, a apresentação traz um resumo dos principais contextos trabalhados.

REFERÊNCIAS

- DANTAS, M. A. **Turismo e Comunicação**. Disponível em: <<http://www.ebah.com.br/content/ABAAAfq4sAF/turismo-comunicacao-a-dimensao-jornalismo-no-turismo>>. Acesso em: 10 fev. 2019.
- DUTRA, W. A. V. Turismo é... **Revista Turismo**. Disponível em: <http://www.revista-turismo.com.br/materiasespeciais/turismoe.html>. Acesso em: 03 mar.2019.
- GALVANI, W. **O prazer de ler jornal: da acta diurna ao blog**. São Leopoldo: Unisinos, 2008.
- MEDINA, A. C. **A arte de tecer o presente - Narrativa e Cotidiano**. São Paulo: Summus Editorial, 2003.
- NIELSEN, C. **Turismo e Mídia**. São Paulo: Contexto, 2002.
- OYAMA, T. **A arte de entrevistar bem**. São Paulo: Contexto, 2008.
- PERETTI, S. L.; MEGIOLARO, A. P. **O papel da mídia no turismo**. Disponível em: <https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/04_o_papel_da_midia.pdf>. Acesso em: 5 mar. 2019.
- RODRIGUES, M. C. **Para onde foi o “jornalismo turístico?”**. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/encontros-nacionais/6o-encontro-2008-1/Para%20onde%20foi%20o%20jornalismo%20turistico201d.pdf>>. Acesso em: 13 fev. 2019.
- VARGAS, B. D. S. **O Real e o Imaginário no Jornalismo Turístico: O Caso do Rio de Janeiro**. Disponível em: <http://www.academia.edu/2937043/TURISMO_E_CO_MUNICA%C3%87%C3%83O_A_DIMENS%C3%83O_DO_JORNALISMO_NO_TURISMO_-_TCC_UNIRIO>. Acesso em: 8 abr. 2019.