



NAS ONDAS DO RÁDIO: A RELAÇÃO DO VEÍCULO COM AS NOVAS MÍDIAS

Cleverson Daniel Bugai Portes¹

Professor Orientador: Prof. Me. Edinei José Wassoaski²

Modalidade de Apresentação: comunicação oral

INTRODUÇÃO

Este projeto tem como objetivo realizar uma grande reportagem para revista referente à história do rádio em São Mateus do Sul (PR). O presente trabalho vai abordar como era o começo do rádio na cidade, como eram os equipamentos usados para transmissão e o que mudou com a chegada das novas mídias. O veículo era a principal fonte de informação dos moradores no começo dos anos 1980, 1990 e 2000, antes da chegada da internet. No começo, os equipamentos eram mais simples e exigia-se muita dedicação de quem estava por trás dos microfones. A grande reportagem irá mostrar como eles buscavam as informações para seus ouvintes, como se inteiravam dos fatos para levá-los ao ar e como são os novos equipamentos das emissoras. A relação do veículo com as novas mídias e quais são as estratégias dos diretores também serão abordados.

METODOLOGIA

Este trabalho foi iniciado por meio de pesquisa exploratória, buscando elementos da história do rádio e produções jornalísticas sobre o tema. Para a produção, será realizado uma pesquisa bibliográfica, fazendo um apanhado geral sobre os principais trabalhos realizados sobre o tema. Assim, será possível verificar aspectos já dissertados, bem como os principais pesquisadores sobre o assunto. Serão utilizadas gravadoras e câmeras fotográficas para registro de entrevistas e do material visual da revista. Serão realizadas entrevistas com profissionais do rádio, desde sonoplastas a radialistas e diretores de emissoras da cidade de São Mateus do Sul (PR). As entrevistas serão todas realizadas nas sedes da rádio Difusora FM e Cultura Sul FM. Sendo assim, haverá um contato direto com a rotina dos profissionais e a relação com as novas mídias.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O rádio, desde sua criação, assumiu papel de grande importância na sociedade brasileira, um veículo que sempre passou a informação com rapidez e dinamismo, sendo utilizado das mais diversas formas. Quando a televisão chegou ao Brasil, o principal assunto era que o rádio estaria com os seus dias contados, mas os anos se passaram e ele continua tendo seus seguidores. Desde então, novas tecnologias surgiram e o assunto novamente veio à tona, no entanto, o rádio segue se adequando às novas mídias. Portanto, com este trabalho pretende-se entender como funciona esta relação do veículo com as novas mídias, buscando elementos desde o começo do rádio na cidade, até os dias de hoje. Entre os objetivos, também relatar as estratégias comerciais frente aos novos concorrentes do rádio.

¹ Acadêmico do curso de Jornalismo da UNIUV. E-mail: cleverradio08@gmail.com

² Professor da UNIUV.



REFERÊNCIAS

ALVES, F. A. **O Estudo do rádio e Relação com o seu Público**. Disponível em: <<http://repositorio.uniceub.br/bitstream/123456789/1288/2/20111727.pdf>> Acesso em: 20 set. 2019.

CONTI, K. **O rádio e adaptação as novas tecnologias**. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/9o-encontro-2013/artigos/gt-historia-da-midia-sonora/o-radio-e-a-adaptacao-a-nova-era-das-tecnologias-da-comunicacao-e-informacao-contextos-producao-e-consumo>>. Acesso em: 20 set. 2019.

GOMES, R. J. **Rádio e tecnologia e as estratégias de interatividade das emissoras de rádio AM de Aracaju/SE**. Disponível em: <<http://www.ciberjor.ufms.br/ciberjor7/files/2016/08/gomes.pdf>>. Acesso em: 20 set. 2019.

MORGADO, F. **A Força do Rádio**. Disponível em: <<http://fernandomorgado.com/artigo/a-forca-do-radio>>. Acesso em: 22 set. 2019.

O rádio, veículo de comunicação de massa e para a massa. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-2135-1.pdf>>. Acesso em: 20 set. 2019.