



AS CORES, A CONCENTRAÇÃO E A PRODUTIVIDADE EM AMBIENTES DE TRABALHO

Maicon Eron Silva – UNIUV¹

Professora Orientadora: Esp. Silvana Souza Silvério²

Modalidade de Apresentação: Painel

INTRODUÇÃO

A qualidade de vida no trabalho liga duas realidades opostas, enquanto de um lado estão os empregados reivindicando melhores condições de trabalho, do outro estão os empregadores defendendo os principais interesses de uma empresa, neste caso a produção. As empresas costumam investir em projetos espaciais e de iluminação, porém, nem sempre são observados alguns aspectos essenciais no que se refere ao rendimento do trabalhador que estará inserido neste contexto: as cores. A influência das cores é tão significativa que elas podem, inclusive, estar presentes na percepção do tempo. Uma pessoa que está em um ambiente onde os tons mais quentes predominam, como o laranja e o vermelho, tem a sensação de que o tempo é mais curto. Ao contrário do que acontece em um ambiente onde as cores predominantes são as cores frias, onde a sensação é de que o tempo passa mais lentamente. As cores quentes também podem dar a impressão de que o espaço é menor, pois acabam aproximando os objetos, enquanto as cores frias dão sensação de amplitude do espaço aparente. Esta pesquisa tem como objetivo descrever e analisar a influência das cores na concentração e na produtividade das pessoas em seus ambientes de trabalho, compreender como o uso adequado das cores pode aumentar a produtividade e evitar falhas em algum processo de trabalho.

METODOLOGIA

Pesquisa narrativa por meio de trabalhos publicados referentes ao tema, com a finalidade de compreender e comprovar a influência das cores na concentração dos trabalhadores de um escritório, com análise e demonstração de dados. Também serão utilizados como ferramenta de pesquisa, sites da internet, procurando extrair o máximo de informações relevantes ao tema.

REFERENCIAL TEÓRICO, RESULTADOS E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na concepção espacial de um projeto de design, usar cores de forma bem direcionada significa poupar tempo e esforço. As cores têm a capacidade de provocar diferentes sensações no corpo humano, conseguem influenciar o modo como agimos, pensamos, desempenhamos alguma função, nos concentramos, e estimulam fisiologicamente e psicologicamente o usuário do ambiente de forma imperceptível, porém mensurável. Visualmente, elas podem provocar sensações de amplitude ou diminuição do espaço, alterar sua forma, se bem aplicada. Escolher a

¹ Pós-graduando em Design de Interiores da UNIUV. E-mail: maiconeron@hotmail.com

² Professora da UNIUV e pesquisador na área Design. E-mail: silvana.silverio@madeiroteca.com.br



cor de um ambiente pode ser tão importante quanto o restante da decoração. Empresas costumam investir em projetos espaciais e não dão a devida importância às cores dos ambientes de trabalho. A impressão e/ou sensação causada por cada cor muitas vezes é determinada pelo seu contexto, ou seja, o conjunto será fator determinante para revelar se a cor é percebida como agradável ou não. Cada ser humano reage de maneira diferente às cores, porém, vale considerar de modo geral as reações mais comuns entre as pessoas. A influência das cores é tão significativa que elas podem inclusive estar presentes na percepção do tempo. Uma pessoa que está em um ambiente onde os tons mais quentes predominam como o laranja e o vermelho, tem a sensação de que o tempo é mais curto. Ao contrário do que acontece em um ambiente onde as cores predominantes são as cores frias onde a sensação é de que o tempo passa mais lentamente. As cores quentes também podem dar a impressão de que o espaço é menor, pois acabam aproximando os objetos, enquanto as cores frias dão sensação de amplitude do espaço aparente. Cada cor pode transmitir uma sensação diferente, a seguir temos alguns exemplos de como as elas podem influenciar nosso cérebro:

- a) Branco: A cor da limpeza. Tem como função multiplicar luz no espaço, transmite a sensação de que os espaços são maiores do que realmente são. Muito utilizada em ambientes de saúde, pessoas que estão em espaços em que esta cor é predominante podem se sentir mais calmas, inertes, sem motivação para agir. Sendo assim, o branco não é uma cor muito indicada para escritórios.
- b) Azul: Cor da simpatia, da harmonia. Pode ter um efeito mais calmante em ambientes de trabalho, consegue aliviar o estresse, se aplicado corretamente, ou seja, não utilizar um tom escuro pode ser uma estratégia eficiente em ambientes estressantes.
- c) Vermelho: Pode ser a cor da paixão, assim como pode ser a cor da raiva, é uma cor bastante poderosa, por isso deve-se ter muito cuidado ao aplicar em locais de trabalho, visto que pode aumentar a frequência cardíaca e deixar os funcionários irritados.
- d) Amarelo: Consegue trazer luminosidade ao ambiente, pode estimular a produtividade e é indicada para lugares que exigem muita concentração, porém, se aplicado em excesso pode provocar irritação, ou seja, estrategicamente, deve-se aplicar apenas em alguns pontos.
- e) Verde: Também utilizado em hospitais e consultórios médicos, o verde, em tons claros, proporciona calma, é uma cor relaxante e aconchegante, já em tons escuros pode transmitir a sensação de depressão, então deve ser bem aplicado.
- f) Cores neutras (Bege, marrom, cinza e preto): Conseguem amenizar os tons mais vivos se combinadas com outras cores. Cinza e bege não trazem efeitos se utilizados sozinhos, já o marrom pode trazer sensação de conforto e aconchego.

As cores podem influenciar as pessoas, não de uma maneira manipulativa, mas de forma a estimular comportamentos e sensações. Colorir um escritório pode passar boa impressão aos visitantes, além de passar uma identidade visual e sensorial perceptiva. Cores não funcionam sozinhas, é necessário trabalhar com combinações, levando em consideração os efeitos esperados para cada cor. A saturação também é relevante, pois há inúmeras variações dentro de cada cor.



REFERÊNCIAS

BAXTER, M. **Projeto de produto**. São Paulo: Blucher, 2000.

HELLER, E. **A psicologia das cores**. São Paulo: G. Gili, 2012.

MARQUES, M. **O efeito das cores no ambiente de trabalho**. Disponível em: <<http://marcusmarques.com.br/pequenas-e-medias-empresas/efeito-das-cores-no-ambiente-de-trabalho/>>. Acesso em: 05 jun. 2019.

Psicologia das cores: você sabia que cada cor pode alterar sua percepção? Disponível em: <https://www.printi.com.br/blog/psicologia-das-cores-voce-sabia-que-cada-cor-pode-alterar-sua-percepcao>. Acesso em: 10 jun. 2019.