



SISTEMA DE CUSTEAMENTO E PRECIFICAÇÃO APLICADO PARA A EMPRESA LIA MODAS CONFECÇÕES.

Francielle Caetano de Quadros¹

Jeverson Mizael Melek²

Professor Orientador: Odelir Dileto Cachoeira³

Modalidade de Apresentação: Painel

INTRODUÇÃO

Uma nova realidade está presente nos negócios: com o mercado competitivo, as empresas são obrigadas a repensar suas formas de administrar. Essa competitividade faz com que as empresas busquem, frequentemente, qualidade nos produtos e serviços executados, bem como aceitação dos clientes para alcançar sua permanência no mercado. Alguns dos aspectos que impactam a obtenção de resultados devem-se aos custos e suas influências nas decisões que geram a formação do preço de venda. Em meio a um mercado altamente competitivo, as organizações estão precisando, cada vez mais, de um gerenciamento de estoque, para saber o que, quanto, quando e no menor preço possível, comprar. Chiavenato (2005) afirma que programar materiais é determinar quanto e quando os materiais deverão estar disponíveis para abastecer a produção da empresa, desta forma, as empresas precisam estar atualizadas e buscar aperfeiçoar continuamente os seus produtos e serviços. A dificuldade em obter os custos da produção, a formação do preço de venda e o controle de estoques impossibilita a empresa de administrar o estoque corretamente, sendo assim, é de grande importância a gestão de estoques, pois a acumulação de produtos gera um custo elevado para a empresa. Em contrapartida, a falta de estoque também acarreta altos custos financeiros. Em virtude da importância que o exposto acima possui, a empresa Lia Modas Confecções, situada na cidade de Rio Azul – Paraná, de característica familiar e atuando na área de confecções há 11 anos no mercado, tem mostrado interesse no controle de gestão de seus estoques, haja vista a necessidade de controlar de maneira mais eficiente seus produtos, adotando uma política favorável a inovações e satisfação dos seus clientes, e isso se torna possível quando se está ciente da quantidade de mercadoria estocada e, também, quando se conhece a demanda dos produtos. Por esta razão, analisando o ponto de vista teórico, este trabalho reúne materiais sobre o tema, em que demonstra a importância do estudo por meio dos custos para a gestão, esclarece informações que devem ser consideradas no cálculo do preço de venda e demonstra a importância dos custos para a precificação. Apresenta, como objetivo geral, desenvolver um sistema de custeamento e de precificação na empresa Lia Modas Confecções. Expõe os objetivos específicos, como: fundamentar, à luz da teoria, administração de custo e sua importância para a tomada de decisões; efetuar o diagnóstico do processo produtivo de uniformes e confecções; levantar dados para o controle de estoque, custeamento da produção e

¹ Acadêmica do 8º semestre do Curso de Administração da UNIUV. E-mail: adm.franquadros@uniuv.edu.br

² Acadêmico do 8º semestre do Curso de Administração da UNIUV. E-mail: adm.jeverson.melek@uniuv.edu.br

³ Professor da UNIUV.



formação do preço de venda; propor um controle de estoque, custeamento da produção, formar preço de venda e emitir informações que auxiliarão na tomada de decisão. Com o decorrer do trabalho serão demonstradas as dificuldades encontradas na empresa, tendo em vista que o auxílio de planilhas do Excel facilitará as decisões tomadas pela administração, porque a mesma não dispõe de recursos para obter um sistema pago, uma vez que está investindo em sua ampliação para melhor atender o seu cliente, e sabe das dificuldades encontradas em relação aos estoques.

METODOLOGIA

A metodologia do presente estudo é de caráter exploratório, cujo propósito “[...] consiste em auxiliar na definição de objetivos e levantar informações sobre o assunto objeto de estudo.” (MICHEL, 2009, p. 40). Sendo assim, como a empresa não possui nenhum controle de estoques, fez-se necessária a identificação dos custos e despesas para, assim, propor um método para formação do preço de venda. Cabe destacar, ainda, que ocorreu a realização do levantamento da situação atual do estoque, analisando os procedimentos de entrada para facilitar a produção, armazenamento, distribuição e manutenção dos estoques. Deste modo, será alcançada a eficácia na gestão de estoques na empresa. A base do estudo é a pesquisa com levantamentos bibliográficos e pode-se definir, também, como um estudo de campo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo se encontra em andamento, devido ao trabalho ser elaborado para a obtenção do título de Bacharel em Administração. Até o momento, realizou-se o levantamento do processo atual com o cadastramento dos itens encontrados na empresa, obteve-se a análise dos dados descrevendo as mudanças e, posteriormente, as melhorias que ocorrerão na empresa e a criação das planilhas que auxiliarão no uso das ferramentas de gestão.

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, I. **Administração de Materiais**: uma abordagem introdutória. 5. ed. 5. reimpr. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- MICHEL, M. H. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**: um guia prático para acompanhamento da disciplina e elaboração de trabalhos monográficos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.