



A INFÂNCIA E A ADOLESCÊNCIA NA IMPRENSA DE UNIÃO DA VITÓRIA - PR E PORTO UNIÃO - SC: UMA LEITURA CULTURAL

Maria Camila Da Rocha¹

José Ernesto Weninghamp Junior²

Professora Orientadora: **Ângela Maria Farah³**

Modalidade de apresentação: Exposição oral via Google Meet

RESUMO

A pesquisa busca analisar materiais da mídia impressa que abordam assuntos sobre as crianças e adolescentes em suas publicações. Nesse sentido, foi percebido que não havia um estudo em relação à temática nas cidades em questão, motivo que justifica a origem deste projeto. O objetivo geral é realizar a leitura cultural (MEDINA, 1996) dos materiais jornalísticos, buscando compreender a inserção de crianças e adolescentes na esfera social por meio dessas publicações. Desde 2019, o jornal local selecionado para análise, por estar disponível digitalizado e ser de fácil acesso, foi “O Comércio”, com materiais selecionados de 1932 a 1972. Nesse contexto, como continuidade dos objetivos específicos, no respectivo ano, o grupo visa finalizar a leitura cultural e, sucessivamente, produzir publicações objetivando divulgar os resultados obtidos. Conforme o cronograma proposto, foram alcançados os resultados esperados para o ano anterior, os quais já foram expostos na edição antecedente do evento ENAPROC. Nesse sentido, é pertinente explorar os objetivos já atingidos no decorrente ano: a catalogação, em uma planilha do Planilhas Google, inserindo os conteúdos encontrados no LAFJUR; a finalização da etapa de análise e resumo de todos os materiais sobre o tema em questão encontrados em “O Comércio”, e a leitura e resumo de trabalhos acadêmicos com intuito de aprofundar a compreensão do tema. Considerando as questões apresentadas, o projeto possibilitou esse aprofundamento, pois o estudo baseado nas literaturas viabilizou a criação de uma linha de raciocínio seguindo historicamente fatos sociais, políticos e sanitários que envolveram, ao longo do século XX, crianças e adolescentes brasileiros. Portanto, a finalização da etapa de análises referentes aos materiais de “O Comércio” permitiu que o grupo descobrisse aspectos retratados pelo veículo, como a relação existente entre crianças e adolescentes e o Judiciário, a preocupação constante do Estado em relação ao futuro desses sujeitos, a orientação sanitária por parte de especialistas e a situação do abandono. Dessa maneira, os objetivos da pesquisa vêm sendo alcançados de maneira satisfatória.

Palavras-chave: Pesquisa; Análise; Publicações.

¹ Acadêmica da UNIUV do curso de Comunicação Social – Jornalismo.

² Acadêmico da UNIUV do curso de Comunicação Social – Jornalismo.

³ Professora da UNIUV e pesquisadora na área de Comunicação. E-mail: prof.angela@uniuv.edu.br