



ANÁLISE DE PESQUISA - BICICLETARIA STIEGLER

Willian Novakoski Rodrigues¹

Luana Elizeo Lewinski²

Mateus dos Santos³

Fernanda Von Straube⁴

Professor Orientador: Fernando Gohl⁵

Modalidade de apresentação: Exposição oral via Google Meet

RESUMO

A pesquisa foi realizada do dia 24 de março de 2020 até o dia 10 de abril de 2020, por meio do formulário do Google. O formulário foi compartilhado com clientes do estabelecimento, grupos de ciclismo da região e enviado diretamente a algumas pessoas. A pesquisa obteve 204 respostas. Foram elaboradas 20 perguntas, separadas em 9 seções.

Palavras-chave: Pesquisa de Mercado; Bicicletas; Bicicletaria Stiegler; Ciclismo.

¹ Acadêmico do curso de Publicidade e Propaganda da UNIUV.

² Acadêmica do curso de Publicidade e Propaganda da UNIUV.

³ Acadêmico do curso de Publicidade e Propaganda da UNIUV.

⁴ Acadêmica do curso de Publicidade e Propaganda da UNIUV.

⁵ Professor do curso de Publicidade e Propaganda da UNIUV.