



## BELA EM CASA

**Isadora Marques Schorr<sup>1</sup>**

Professor Orientador: Fernando César Gohl<sup>2</sup>

Modalidade de apresentação: Exposição oral via Google Meet

### RESUMO

Iniciado na disciplina de Empreendedorismo do Curso de Técnico em Multimídia do Colégio Técnico de União da Vitória (COLTEC), este trabalho de conclusão de curso idealiza a criação da empresa “Bela em Casa”, que surgiu de um pensamento amplo sobre as dificuldades que muitas mulheres, que trabalham fora o dia todo, muitas delas com filhos pequenos, e que acabam não tendo tempo para cuidar de si. Nesse contexto, a empresa vai proporcionar o seu tratamento estético, à hora que desejaram e em suas casas. O objetivo desse trabalho é criar um aplicativo que faça a ligação entre os prestadores de serviço na área da beleza e os seus consumidores, facilitando a busca e entrega destes serviços. A empresa teria seu lucro de uma pequena taxa cobrada entre cada transação, realizada por meio do aplicativo, a exemplo de outros aplicativos, como iFood e Uber. Para esboçar a empresa e o aplicativo, o ponto de partida foi o Canvas, do Sebrae, que auxilia com questões-chave para criar um modelo de negócios, como quais parcerias se terá, qual a atividade principal, que estrutura e recursos serão necessários, quem serão os clientes, que tipo de relacionamento se terá com eles, entre outras. As demais etapas serão a utilização das ferramentas aprendidas no Curso Técnico para criar a empresa, sua identidade visual, como será o app e a divulgação do app nas redes sociais. Com o projeto em fase inicial, os resultados iniciais são promissores pois, por meio de pesquisa exploratória, é possível ver que existe demanda, que a criação de aplicativos é viável e que a empresa tem um cenário favorável para seu início. A área da beleza está cada vez maior junto ao público feminino, em especial, que vem dando mais importância para os cuidados pessoais. O público alvo não se restringe a elas, mas também aos homens. Com uma rede de profissionais qualificados e de confiança, essa empresa pretende ser a ligação que proporcionará beleza e cuidado, no conforto de casa.

Palavras-chave: TCC; COLTEC; *Startup*; Beleza.

---

<sup>1</sup> Aluna do Curso Técnico em Multimídia do Colégio Técnico de União da Vitória – COLTEC. E-mail: isamarques1323@gmail.com

<sup>2</sup> Professor da UNIUV no curso de Publicidade e Propaganda. E-mail: prof.fernando@uniuv.edu.br