



CAMPANHA PUBLICITÁRIA - FAZENDINHA GELATERIA

Marcelo Borini¹

Camile Scheffer Ramos²

Stella Ruschel Zago³

Professor Orientador: Fernando César Gohl⁴

Modalidade de apresentação: Exposição oral via Google Meet

RESUMO

Este é um trabalho de conclusão de curso, do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, que busca solucionar um problema de comunicação na empresa Fazendinha Gelateria, do ramo de fabricação e comercialização de sorvetes e picolés, tendo sua área física na cidade de Porto União, a fim de trazer mais visibilidade para empresa nas cidades de Porto União – SC e União da Vitória – PR. A partir de pesquisa qualitativa, foram obtidas as informações necessárias para realizar o planejamento da campanha, no qual é analisado o mercado em que a empresa se situa, público, concorrentes, os problemas e as oportunidades. Para embasar, foram consultados, como principais autores, Philip Kotler (1998, 2000, 2006), e Marcelo Abílio Públio (2008, 2013), além de serem utilizadas diversas outras referências, entre artigos, notícias e sites informativos. Com a pesquisa realizada, que teve o objetivo de segmentar o público-alvo da empresa e como ela se situa no mercado, as respostas mostraram que o público principal da Fazendinha Gelateria são famílias e o principal problema de comunicação encontrado é que a empresa não é lembrada por uma grande fatia do mercado. Para resolver esse problema e reposicionar a empresa na mente do consumidor, chegou-se à conclusão de elaborar uma campanha institucional, enaltecendo os pontos fortes da marca. Espera-se que este projeto acrescente valor e reconhecimento para a empresa e que ele possa ser utilizado de maneira que a comunicação seja uma ferramenta fundamental para seu constante crescimento.

Palavras-chave: Publicidade; Propaganda; Campanha.

¹ Acadêmico do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UNIUV.

² Acadêmica do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UNIUV.

³ Acadêmica do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UNIUV.

⁴ Professor do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UNIUV.