



DESENVOLVIMENTO DE AGÊNCIA PUBLICITÁRIA

Adrielly Csala Steigenberger¹

Professora Orientadora: Julliana Biscaia²

Modalidade de apresentação: Exposição oral via Google Meet

RESUMO

Visando uma oportunidade de mercado na área de comunicação, o trabalho de conclusão de curso de Multimídia tem como objetivo a criação de uma agência publicitária chamada ACS – Adrielly Csala Steigenberger, para a região de Porto União e União da Vitória, que tem como foco solucionar os problemas de visibilidade digital. A agência desenvolve estratégias comunicacionais nas áreas de: produção de conteúdo, gestão de mídias sociais, definição de personas e a maneira como a marca se posiciona no mercado. O objeto de estudo deste trabalho é a floricultura **Neuma Flores**, que foi criada no ano de 1993. Com o passar dos anos e o crescimento das mídias sociais, a empresa encontrou uma certa barreira na questão de comunicação digital, foi sentida a falta de mídias para engajar ainda mais o seu público com o seu comércio. O objetivo deste trabalho é desenvolver mídias sociais para uma melhor comunicação e divulgação de produtos da Floricultura Neuma, fazendo com que exista um serviço profissionalizado e específico na área. Para isso, será criado todo o conteúdo visual para empresa, será desenvolvida e executada a manutenção de todas as redes sociais, como: *WhatsApp*, para melhorar a comunicação entre empresa e cliente, fazendo com que haja um atendimento específico em cada caso; *Facebook* e *Instagram*, para anunciar chegada de flores, mostrar os arranjos produzidos, disponibilizar um canal de vendas e proporcionar ao cliente uma maior interação. Além disso, haverá a criação de um portfólio impresso e digital, com coroas e arranjos para velórios. Para isso, serão utilizados os conhecimentos adquiridos durante o Curso Técnico de Multimídia do COLTEC, algumas referências de outras floriculturas, pesquisar os principais concorrentes, analisando pontos positivos e negativos para tomada de decisão e leituras específicas sobre engajamentos nas redes sociais.

Palavras-chave: Publicidade; Multimídia; Floricultura; Identidade Visual; Comunicação.

¹ Aluna do curso de Multimídia do Colégio Técnico COLTEC.

² Mestre em Comunicação e Práticas de Consumo, professora da UNIUV e pesquisadora do Grupo Comunicação. E-mail: prof.julliana@uniuv.edu.br