



DESENVOLVIMENTO DE LOJA VIRTUAL GHOST ADESIVOS

Giulia Rempel Roveda¹

Professor Orientador: Fernando César Gohl²

Modalidade de apresentação: Exposição oral via Google Meet

RESUMO

Produção e venda de adesivos, de diversos modelos e estilos, abordando temas diferenciados, que serão vendidos por uma loja *online* com o nome **Ghost Adesivos**. Serão produzidos por meio de computação e vendidos pelas redes sociais. No processo de produção, serão utilizadas as melhores tecnologias para obter os adesivos/figurinhas, com imagens definidas, para melhor satisfação dos clientes. O principal objetivo é divulgar personagens, ideias, atores, cantores, bandas, séries, filmes etc., incentivar o hábito de colecionar figurinhas e lucrar com as vendas. Os materiais utilizados serão papel especial, de um lado liso, em branco e, do outro lado, deve possuir adesivo colante. Esse papel deverá possuir diferentes gramaturas e ter um aspecto liso para que as imagens fiquem nítidas, com ou sem brilho e, se houver cores, que sejam bem vibrantes. Deverá também ter a opção de se obter as figurinhas em diversos tamanhos. Utilizar um bom computador que possua um aplicativo eficaz, que o acesso aos adesivos seja fácil e, o mais importante, será possuir boas impressoras para que façam cópias em diferentes gramaturas, papéis etc. O aplicativo *Instagram* vai ser utilizado para a venda dos adesivos/figurinhas, que deverá conter todas as informações relativas às figurinhas, bem como o modelo de cada uma em relação ao tamanho, os diversos tipos de desenhos, imagens, fotos, frases e assim por diante. O visitante deverá encontrar facilmente o que procura, terá acesso às fotos dos adesivos e, também, poderá realizar seu pedido com rapidez e confiança, bem como terá uma linha direta para que possa falar com o vendedor, isso se ele quiser algo em especial ou exclusivo, poderá obter seu produto conforme sua necessidade. Também se trabalhará com empresas, lojas que queiram adquirir uma imagem para que seja vinculada à sua marca, cuja venda será ofertada apenas pela loja *online*, a qual oferecerá diversos modelos, e o consumidor terá a oportunidade de obter um material de qualidade por um preço acessível, para que faça o melhor uso possível, como para coleção, colar em cartas, cadernos, veículos e na decoração de alguns ambientes. Procurar oferecer o melhor produto ao cliente, com bons preços. A entrega é feita via correio, com diversas formas de pagamento, e a marca estará sempre com inovações, promoções e brindes.

Palavras-chave: Multimídia; Empreendedorismo.

¹ Aluna do Colégio Técnico COLTEC.

² Professor da UNIUV no curso de Publicidade e Propaganda. E-mail: prof.fernando@uniuv.edu.br