



DESENVOLVIMENTO PROJETO MULTIMÍDIA PARA EMPRESA CAIXA DE PANDORA: SEBO ON-LINE

Victória Hoff Trentin¹

Professora Orientadora: Julliana Biscaia²

Modalidade de apresentação: Exposição oral via Google Meet

RESUMO

Como trabalho de conclusão de curso - TCC do curso Técnico em Multimídia, será desenvolvido um sebo on-line - Caixa de Pandora: Sebo on-line. A empresa será criada com base na metodologia do Sebrae – Canvas, e sua plataforma será no *Instagram*, nomeada Caixa de Pandora, sendo ela um sebo de livros on-line, a qual será criada com o intuito de democratizar e facilitar o alcance à leitura, de uma forma acessível e justa para todos. O objetivo principal desse trabalho é utilizar as ferramentas de multimídia ensinadas no Curso. Como objetivos específicos, tem a realização de uma estética bonita e agradável, o desenvolvimento de uma maneira de divulgação que seja efetiva e abrangente para todo o público, visando à venda de livros usados e/ou seminovos, por meio da plataforma *Instagram*, para que, dessa maneira, o conhecimento contido nos livros torne-se algo que possa ser transmitido e absorvido, igualmente, por todos. Para a realização do trabalho prático, sucede-se a elaboração de uma página na plataforma *Instagram*, assim como sua organização e divulgação, juntamente com as edições de fotos feitas para o sebo Caixa de Pandora, utilizando os *softwares* de edição *Photoshop* pra imagens e fotos, e *Illustrator* para desenhos e vetores na criação da estética da página no *Instagram*, ambos os *softwares* da Adobe, e a realização das entregas dos pedidos. A parte teórica foi possível a partir de diversas pesquisas feitas de maneira investigativa, por meio de variadas fontes de informações, como a internet, livros e outros trabalhos encontrados na biblioteca. Os resultados que se espera obter com esse trabalho/pesquisa são adquirir um pouco de experiência prática entre fornecedor e consumidor, colocando em prática o que se aprendeu nas aulas de Empreendedorismo, e obter sucesso cumprindo com os objetivos propostos no trabalho. No decorrer do período do Curso Técnico de Multimídia, foi ensinada a manipulação de diversas plataformas de edição e interação no ramo midiático. Assim, pretende-se fazer a utilização daquilo estudado em aula para a criação da empresa Caixa de Pandora, por meio de programas de edição de imagens e, também, colocando em prática conceitos de multimídia no desenvolvimento da página para a plataforma *Instagram*.

Palavras-chave: Livros; Conhecimento; *Instagram*.

¹ Aluna do Curso Técnico de Multimídia do Colégio Técnico de União da Vitória – COLTEC.

² Mestre em Comunicação e Práticas de Consumo, professora da UNIUV e pesquisadora do Grupo Comunicação. E-mail: prof.julliana@uniuv.edu.