



ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA UMA EMPRESA DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO, LOCALIZADA EM UNIÃO DA VITÓRIA, PARANÁ.

Aldete Walek¹

Professora Orientadora: Rozani A. A. Braunn²

Modalidade de apresentação: Exposição oral via Google Meet

RESUMO

As empresas vêm enfrentando desafios para se manterem no seu ramo de atividade, buscando soluções para enfrentar a concorrência. Com um cenário em constante evolução, é preciso analisar o mercado de atuação para saber o que realmente os clientes estão procurando e assim poder satisfazê-los, fidelizando-os e atraindo novos clientes. O objetivo deste trabalho de conclusão de curso é verificar a atual situação da empresa para, assim, conhecer suas dificuldades, buscando as melhores estratégias para que possa solucionar eventuais problemas. Como procedimentos, serão adotadas a pesquisa bibliográfica, em que se buscou informações em livros e arquivos, que servirão de referência para o desenvolvimento do trabalho, e também a pesquisa de campo, quando foi disponibilizado na empresa um questionário para os clientes. Após, serão levantados e analisados os dados coletados. Com o desenvolvimento deste trabalho, espera-se encontrar as melhores estratégias para auxiliar a organização nas soluções mais adequadas a serem elaboradas. Quanto à abordagem, foi utilizada a pesquisa aplicada, que analisou o ambiente interno e externo da empresa, para que os dados e informações obtidos possam ser processados para a melhoria da mesma. A pesquisa qualitativa, buscando identificar, compreender e desenvolver as soluções para os problemas encontrados. E também a exploratória, em que está sendo desenvolvido o levantamento das informações para saber os reais problemas enfrentados pela organização e quais estratégias adotar. Portanto, o trabalho ainda se encontra em fase de desenvolvimento, mas espera-se que, ao seu final, possa achar as melhores estratégias para que, colocadas em prática, contribuam para a empresa se manter forte no mercado.

Palavras-chave: Marketing; Estratégias; Clientes.

¹ Acadêmica do curso de Administração de Empresas da UNIUV

² Professora da UNIUV no curso de Administração de Empresas. E-mail: prof.rozani@uniuv.edu.br