



## TCC DE MULTIMÍDIA - *WEB DESIGN*

Igor Farber<sup>1</sup>

Professora Orientadora: Julliana Biscaia<sup>2</sup>

Modalidade de apresentação: Exposição oral via Google Meet

### RESUMO

Com base na análise do mercado fica evidente que as empresas têm focado seus esforços em propaganda digital e, nesta mesma análise, é possível perceber a deficiência de propagandas digitais profissionais em várias empresas. O objetivo desta pesquisa é o desenvolvimento de uma empresa de *web design* com atuação direta, em ambiente virtual, disponibilizada para qualquer mercado. A pesquisa será feita via Internet em sites que disponibilizam conteúdos relacionados ao uso das redes sociais. No *Instagram*, podemos destacar o uso dos *stories*, que são publicações com tempo delimitado de 24h, podendo ser vídeo ou foto, e são disponibilizados numa área de destaque. O *Facebook* possui um atributo de grande ajuda, que é impulsionar a publicação. Ao fazer isso, delimita-se o público a ser atingido com a publicação e a rede disponibiliza para uma maior quantidade de pessoas. Outra abordagem será no *WhatsApp*, que permite que as empresas tenham um contato maior e mais próximo com seus clientes, oferecendo um diferencial a mais no atendimento. O conteúdo pesquisado possibilitará um maior engajamento do público-alvo dentro da plataforma, desenvolvendo uma comunicação mais profissional. Essas ferramentas serão estudadas para se aprofundar mais sobre os conteúdos que podem ser encontrados nas plataformas e, também, como ganhar maior visibilidade dentro dessas redes sociais. O resultado esperado é que a empresa seja reconhecida regionalmente pela qualidade e profissionalismo prestado, criando uma demanda de clientes e sendo a primeira escolha quando o assunto for propaganda.

Palavras-chave: Propagandas; *Photoshop*; Empresas; Logo.

---

<sup>1</sup> Aluno do Colégio Técnico COLTEC.

<sup>2</sup> Mestre em Comunicação e Práticas de Consumo, professora da UNIUV e pesquisadora do Grupo Comunicação. E-mail: prof.julliana@uniuv.edu.br