

## TENDÊNCIAS DO MERCADO CONTÁBIL

**Sávio Giovanni Pasa<sup>1</sup>**

Professora Orientadora: Josiane Bendlin Gasparoto<sup>2</sup>

Modalidade de apresentação: Exposição oral via Google Meet

### RESUMO

A contabilidade é uma área concorrida por muitos profissionais, mas que, mesmo assim, é uma ótima opção para se investir, pois possui uma vasta área de atuação e está passando por inúmeras evoluções e, conseqüentemente, alterações em suas metodologias e conceitos, para melhor se adequar às necessidades das sociedades de cada momento. Por muitos anos, a contabilidade foi vista somente como uma atividade de débitos e créditos, deixando de participar de forma ativa na sociedade. O objetivo deste trabalho é mostrar que, na atualidade, não existe mais espaço para o famoso “guarda-livros” e, sim, para o parceiro estratégico de negócios, pois a inserção da tecnologia no cotidiano contábil proporcionou um grande avanço na modernização e padronização de processos para se adequar às novas exigências. A inovação nas rotinas contábeis está mais presente nos escritórios de contabilidade, pois não se deve mais lidar somente com a legislação e cálculos complexos, mas, sim, acompanhar os avanços tecnológicos e ter uma ampla visão do negócio do cliente. Cada vez mais os escritórios têm apostado em aplicativos e softwares integrados, em que é possível conectar clientes e contadores em sistemas nas nuvens, tudo em tempo real, os processos de fechamento mensal foram reduzidos em uma margem considerável e seus níveis de confiabilidade aumentaram, trazendo ganho de produtividade, economia de tempo e de recursos. Diante deste cenário, é importante que os escritórios de contabilidade estejam preparados para se adequar às novas tendências, se quiserem se manter competitivos no mercado, pois no cenário atual ainda existem escritórios de contabilidade que continuam realizando apenas a apuração de tributos mensais e processando a folha de pagamento dos clientes. Estes estão com os dias contados.

Palavras-chave: Contabilidade; Inovação; Parceiro de negócios.

---

<sup>1</sup> Acadêmico do curso de Ciências Contábeis da UNIUV.

<sup>2</sup> Professora da UNIUV e pesquisadora na área de Formação de Professores. E-mail: prof.josiane@uniuv.edu.br