



TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DESENVOLVIMENTO DA EMPRESA MARIÊ

Ana Flávia Gonçalves¹

Professor Orientador: Fernando César Gohl²

Modalidade de apresentação: Exposição oral via Google Meet

RESUMO

Para se obter uma arte bordada em uma roupa ou tecido, primeiramente é preciso transformar a arte gráfica em matriz. É um processo que consiste em converter arquivos .EPS, .CDR ou até mesmo imagens, em matrizes, por meio do *software WILCOM EMBROIDERY*, utilizado pela maioria dos equipamentos de bordado. Criar uma empresa que realize este trabalho é o tema escolhido para o Trabalho de Conclusão do Curso (TCC) Técnico em Multimídia do Colégio Técnico de União da Vitória (COLTEC). O objetivo deste trabalho é desenvolver uma identidade visual para a marca e um *website*, onde os clientes poderão enviar suas artes para conversão em matriz de forma intuitiva, facilitando, assim, todo o processo de bordar, para a malharia, que não terá que perder tempo nessa etapa. Também será criado um *Instagram* e, para divulgar a empresa, será desenvolvida uma série de *posts*. Ao desenvolver o TCC, foram utilizados o método Canvas, do Sebrae, que auxilia em todo o processo de criar um modelo de negócio, como por exemplo, a estrutura e os recursos necessários, além de indicar quem serão os clientes e que tipo de relação se terá com eles; ferramentas de *softwares de design*, aprendidas no curso técnico; de automatização de bordados e uma plataforma de criação e edição de sites. Alguns resultados já foram obtidos, como, por exemplo, a logo e a criação do site. Porém, ao final do projeto, espera-se obter algumas matrizes prontas, criação de um perfil no *Instagram*, além de *posts* de divulgação da marca. A disciplina de Empreendedorismo e o Canvas, do Sebrae, possibilitaram visualizar uma oportunidade de negócio ao identificar que um processo técnico de conversão de imagens em matrizes para bordado era um problema para malharias em geral, guiando a criação para um modelo de negócio simples, porém útil e importante para um nicho de mercado.

Palavras-chave: TCC; COLTEC; Multimídia; Empreendedorismo.

¹ Aluna do Curso Técnico em Multimídia do Colégio Técnico de União da Vitória - COLTEC.

² Professor da UNIUV no curso de Publicidade e Propaganda. E-mail: prof.fernando@uniuv.edu.br