

UNIUV 40 ANOS - AS HISTÓRIAS DE SUA HISTÓRIA

MAYARA L. S. MUGNOL - UNIUV³⁴Professora Orientadora: Ana Cristina Bostelmam³⁵

INTRODUÇÃO

Em 40 anos de história, a UniuV passou por diversas transformações, mudanças, melhorias e desenvolvimento. Nesse tempo, dezenas de pessoas fizeram a diferença e marcaram seu nome nessa história. Quando a instituição completou 30 anos de história, a professora Fahena P. Horbatiuk lançou o livro 'Dialogando com a FACE', no qual documentou os 30 primeiros anos da instituição. Depois disso, não foram feitos registros documentados oficiais sobre a UniuV. Ainda, no livro, muitas histórias deixaram de ser apresentadas tanto por falta de espaço como por sua proposta editorial. Como esse projeto se propõe a fazer um processo documental utilizando a internet como referência, será possível utilizar as características dessa plataforma, integrando áudios, vídeos, fotos e textos em um único lugar, criando uma narrativa multimídia inédita para a UniuV.

Criar a interatividade entre organização e públicos de uma empresa nada mais é do que integrar ações e também fazer com que haja integração, *feedback* e envolvimento das pessoas. É um processo bastante motivacional, que estimula as pessoas a usarem os meios para interagir, deixando a comunicação um-todos (premissa da comunicação de massa) para se organizar em uma produção "um-um" ou "todos-todos", gerando a comunicação interpessoal. A Internet é responsável por revolucionárias mudanças socioculturais e econômicas da sociedade. Até mesmo os meios de massa, que mantêm uma comunicação unidirecional (um para muitos), pensam em novas formas de se aproximar do público. Afinal, com a Internet é possível potencializar a comunicação de mão dupla (um-um, muitos-muitos, muitos-um). A forma como apreendemos a notícia é modificada por meio da nova estrutura hipertextual, quando utilizamos a internet para narrar os fatos.

Dessa forma, a reportagem multimídia adquire um caráter documental, que reúne recortes da realidade, com um tratamento criativo, narrado por meio de um fluxo lógico de informações. As narrativas na internet oferecem ao usuário uma estrutura multidimensional de informações e permite ao usuário novos tipos de experiência, em que, pela interatividade, ele pode ter um contato mais direto com as várias narrativas feitas pelo autor, podendo escolher a ordem de leitura. (D'ANDRÉA, 2009). Aliando essas novas narrativas na web com o resgate da memória institucional, pode-se ter resultados diferenciados. Margarida Kunsch (2003) afirma que é preciso mais do que disposição e determinação para reconstruir os pilares históricos de uma empresa ou instituição, surgindo inúmeros obstáculos ao longo do caminho e que essas particularidades poderão identificar estratégias para o futuro. Ela trata do desenvolvimento tecnológico e mostra um novo quadro social, em que as empresas buscam profissionais mais qualificados, com capacidade para reproduzir a identidade da organização. Para tanto, não só profissionais, mas empresas terão que organizar a história e fazer conhecer sua memória, com agregando valores para o fortalecimento de seus vínculos sociais. Essa reorganização, com a possibilidade de usufruir das novas ferramentas tecnológicas, dá parâmetros fundamentais para o resgate da memória institucional. Mais que isso, o alcance que essa memória tem será muito maior quando se trata de internet.

34 Acadêmica do 8º semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UNIUV. E-mail: mugnolmayara@gmail.com

35 Professora da UNIUV, mestre em Comunicação e Linguagens e pesquisadora na área de Comunicação Social. E-mail: prof.anacristina@uniuv.edu.br

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Criar um site que reúna as histórias da história da Uniuiv, desde sua fundação até os dias de hoje.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Documentar os 40 anos da Uniuiv;
- b) Recontar a história da Uniuiv por meio de seus fundadores, funcionários, professores, alunos e egressos;
- c) Entrevistar pessoas que fizeram ou fazem parte da instituição, especialmente os colaboradores da criação da Uniuiv;
- d) Lembrar fatos marcantes dos 40 anos da Uniuiv;
- e) Colaborar com a reedição do livro Dialogando com a Face.

METODOLOGIA

Para a produção deste projeto, algumas pesquisas e entrevistas já foram desenvolvidas, entre elas com os fundadores da instituição. Essas entrevistas estão em fase de decupagem e edição. A ideia é, a partir de agora, criar o caminho narrativo do site, buscando mais fontes para entrevistas, organizando as informações levantadas, produzindo e organizando o site. Depois disso, efetivamente colocar o site no ar, disponibilizando ao público todas as informações colhidas ao longo do projeto. Ao colocar o site no ar, o trabalho não acaba. Ainda o monitoramento das informações e acréscimos de conteúdo se farão necessários, e para chegar a um processo finalizado, serão necessários ajustes e adequações do conteúdo.

RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que o site seja uma fonte de referência para pesquisa documental e disseminação da história da Uniuiv, bem como uma forma de reconhecimento do trabalho dos fundadores e de todas as pessoas que trabalharam em prol do crescimento da instituição.

REFERÊNCIAS

AVILÉS, José Alberto García et al. Métodos de investigación sobre convergencia periodística. In: NOCI, Javier Díaz; PALACIOS, Marcos. **Metodologia para o estudo dos cibermeios: estado da arte & perspectivas**. Salvador: EDUFBA, 2008

CARVALHO, Cíntia. MONTARDO, Sandra; ROSA, Helaine. **Blogs como ferramentas de gerenciamento da imagem das organizações**. UNIrevista - Vol. 1, nº 3, julho 2006. Disponível em: http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Carvalho.PDF Acesso em: 04 mar. 2009.

CANAVILHAS, João. **Webjornalismo: Da pirâmide invertida à pirâmide deitada**

Universidade da Beira Interior. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf>

CASTILHO, Carlos. **Convergência Multimídia**. 2007. Disponível em: < <http://jolassesc.blogspot.com/2007/04/aula-do-dia-254-convergencia-multimidia.html>>.

CASTILHO, Carlos. **Jornalismo Multimídia Online desafia rotinas e valores da profissão e da sociedade**. Observatório da Imprensa, maio de 2011. Disponível em: <<http://www.observatoriodaimprensa.com.br/posts/view/jornalismo-multimidia-online-desafiarotinas-e-valoresda-profissao-e-da-sociedade>>.

D'ANDRÉA, Carlos. **Práticas de jornalismo multimídia**. 2009. Disponível em: <<http://webmultimidia.blogspot.com.br/>>

LONGHI, Raquel Ritter. **Os nomes das coisas: em busca do especial multimídia**. Estudos em Comunicação, nº7 - Volume 2, 149-161 Maio de 2010. Disponível em: < <http://www.ec.ubi.pt/ec/07/vol2/longhi.pdf>>

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na comunicação Integrada**. 4.ed. São Paulo, 2003.

NEGROPONTE, Nicholas. **A Vida Digital**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

QUADROS, Claudia. **A participação do público no webjornalismo**. *Revista da E-Compós*, n. 4, dez. 2005. Disponível em: http://boston.braslink.com/compos.org.br/e%2Dcompos/adm/documentos/dezembro2005_claudiaquadros.pdf. Acesso em: 24 jul. 2007.

SALAVERRÍA, Ramon. **Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental**. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, Madri, n. 7, p. 383-395, 2001. Disponível em: <http://www.ucm.es/info/periol/index.htm>